

Zukunftstrend MEDICAL APPS

 seleon



DIE SELEON
MARKTSTUDIE IN
DER DACH REGION



Inhaltsverzeichnis

01

Medical Apps
Key Take Aways
Seite 3–4



02

Der Markt
Reife und Relevanz
Seite 5–9

03

Anwendung
Funktionalitäten
und Zielgruppe
Seite 10–13

04

Entwicklung
App-Spezifika und
Projektmanagement
Seite 14–20



05

Die Studie
Methodik und
Herausgeber
Seite 21–22



01

Medical Apps

KEY TAKE AWAYS



Key Take Aways

Die Relevanz von Apps im Medical App Markt steigt:

Schon heute messen ihnen 69,0% eine hohe Relevanz zu. Für das eigene Unternehmen nimmt die Bedeutung von Apps in der Zukunft zu: 73,9% geben an, dass Apps in drei bis fünf Jahren für ihr Geschäftsmodell relevant sind.

1

Über $\frac{3}{4}$ der Unternehmen setzt sich aktiv mit dem Thema App Entwicklung auseinander:

28,6% der Unternehmen plant zum aktuellen Zeitpunkt die Umsetzung von Apps und 14,3% befinden sich bereits in der Umsetzung und 1/3 denkt über die App-Entwicklung nach.

2

47,6% der Unternehmen haben **noch keine App-Entwicklungsprojekte** umgesetzt.

3

Über die **Hälfte der Apps dient zur Verarbeitung und Analyse von Daten.**

4

Medizin- und Nicht-Medizin Apps halten sich die Waage

5

Knapp $\frac{3}{4}$ der Apps richten sich an HealthCare Professionals – noch vor Patienten (47,8%)

6

Ein Großteil der Apps wird für iOS und Android entwickelt – zu einem Projektbudget von unter 500.000 €

7

Die meisten App-Entwicklungsprojekten werden erfolgreich abgeschlossen.

Hierzu werden Agile Projektmanagement Methoden (47,8%) und das klassische V-Modell (30,4%) angewendet.

8

Die regulatorischen Anforderungen sind mit 61,9% die am häufigsten wahrgenommene Herausforderung bei der Entwicklung von Medizin-Apps

9

02

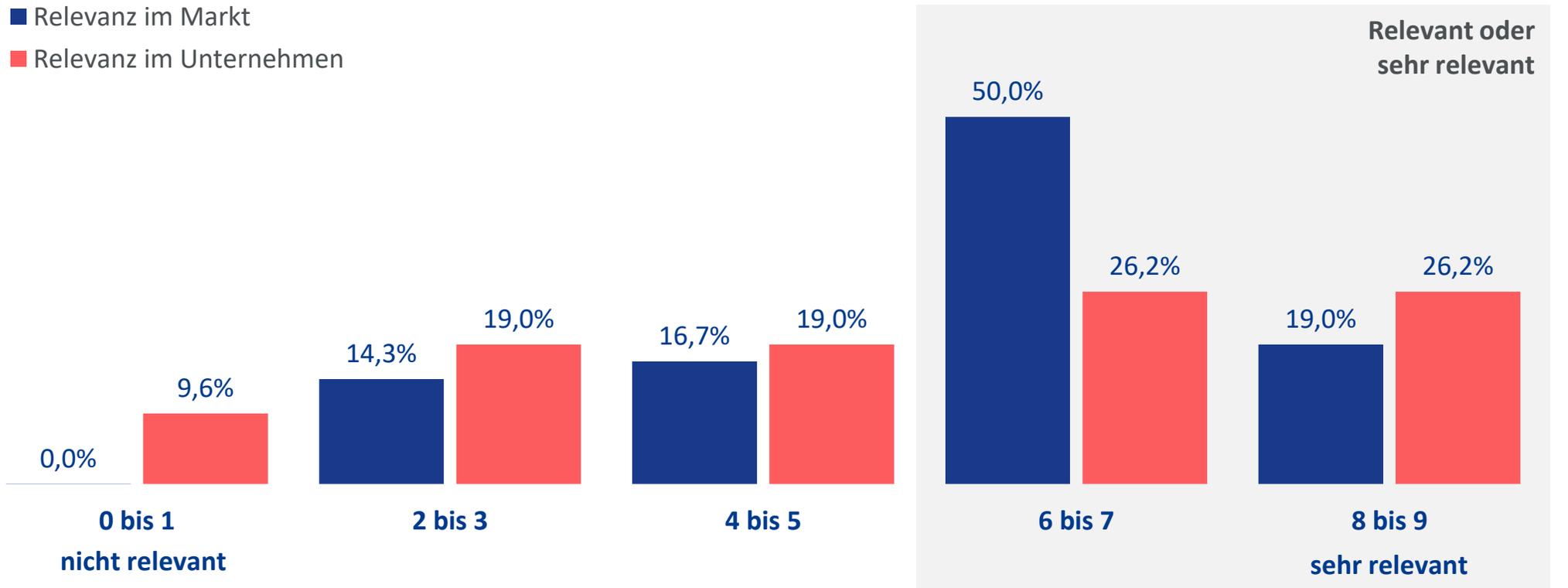
Der Markt

REIFE UND RELEVANZ



69% sehen eine hohe Relevanz von Apps im Medizin Technik Markt – aber nur 52,4 % im eigenen Unternehmen.

Welche Relevanz haben Apps Ihrer Meinung nach grundsätzlich im Medizin-Markt?
 Welche Relevanz haben Apps für Ihr Unternehmen?



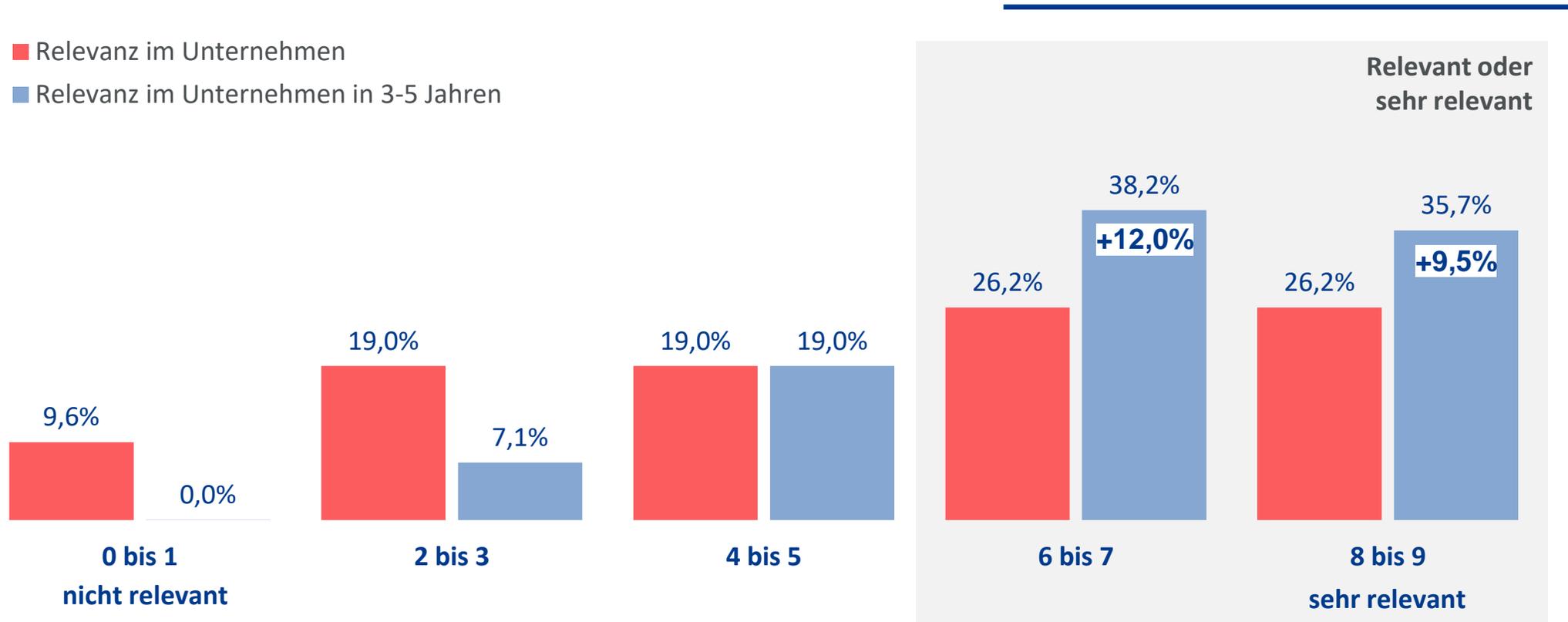
0 (nicht relevant) – 9 (sehr relevant)

In der Zukunft nimmt die wahrgenommene Bedeutung zu. 73,9% geben an, Apps seien für Sie in 3-5 Jahren relevant.

Welche Relevanz haben Apps für Ihr Unternehmen?

Welche Rolle spielen Apps in der Zukunft (3-5 Jahre) für Ihr Geschäftsmodell?

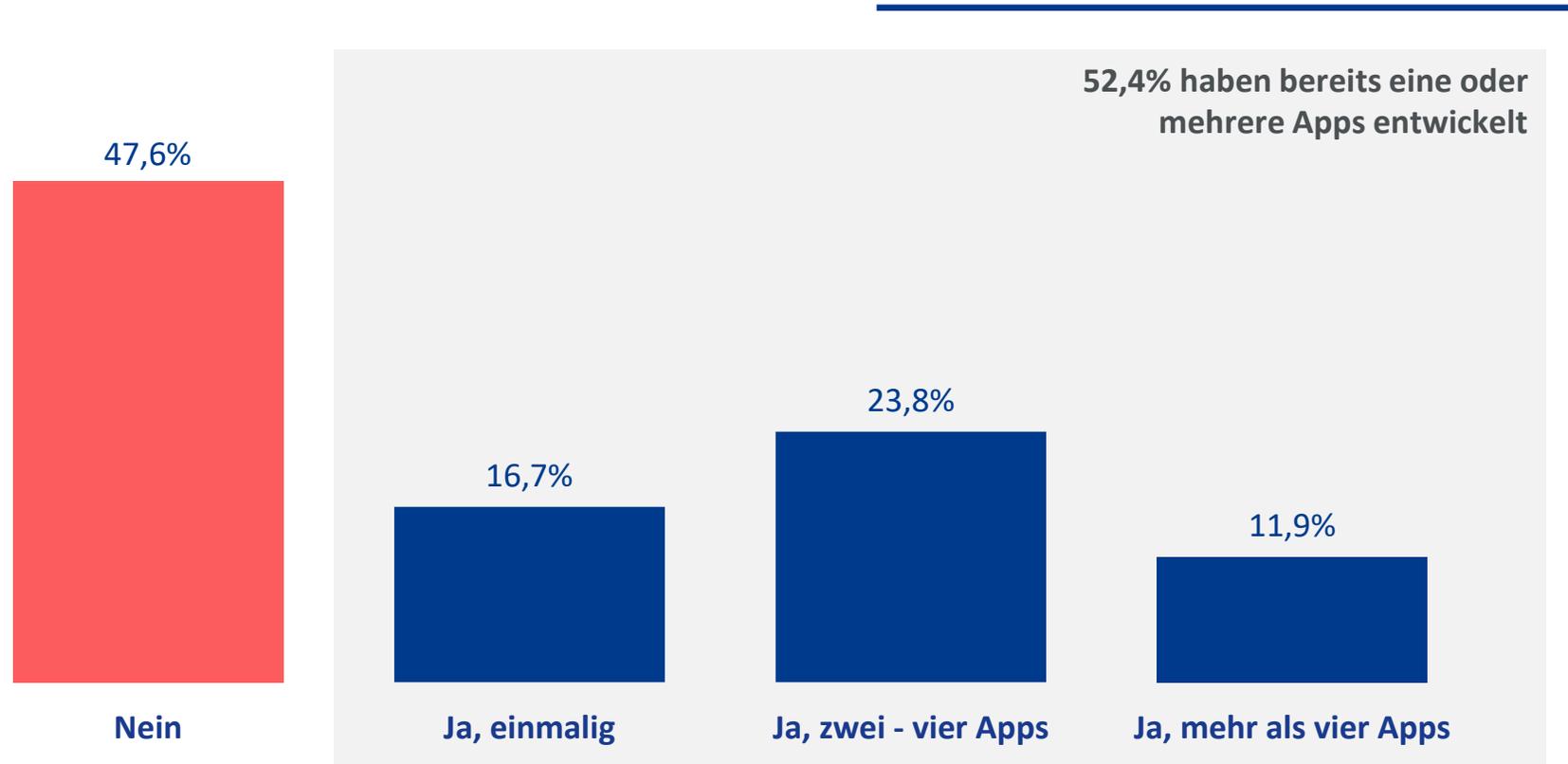
- Relevanz im Unternehmen
- Relevanz im Unternehmen in 3-5 Jahren



0 (nicht relevant) – 9 (sehr relevant)

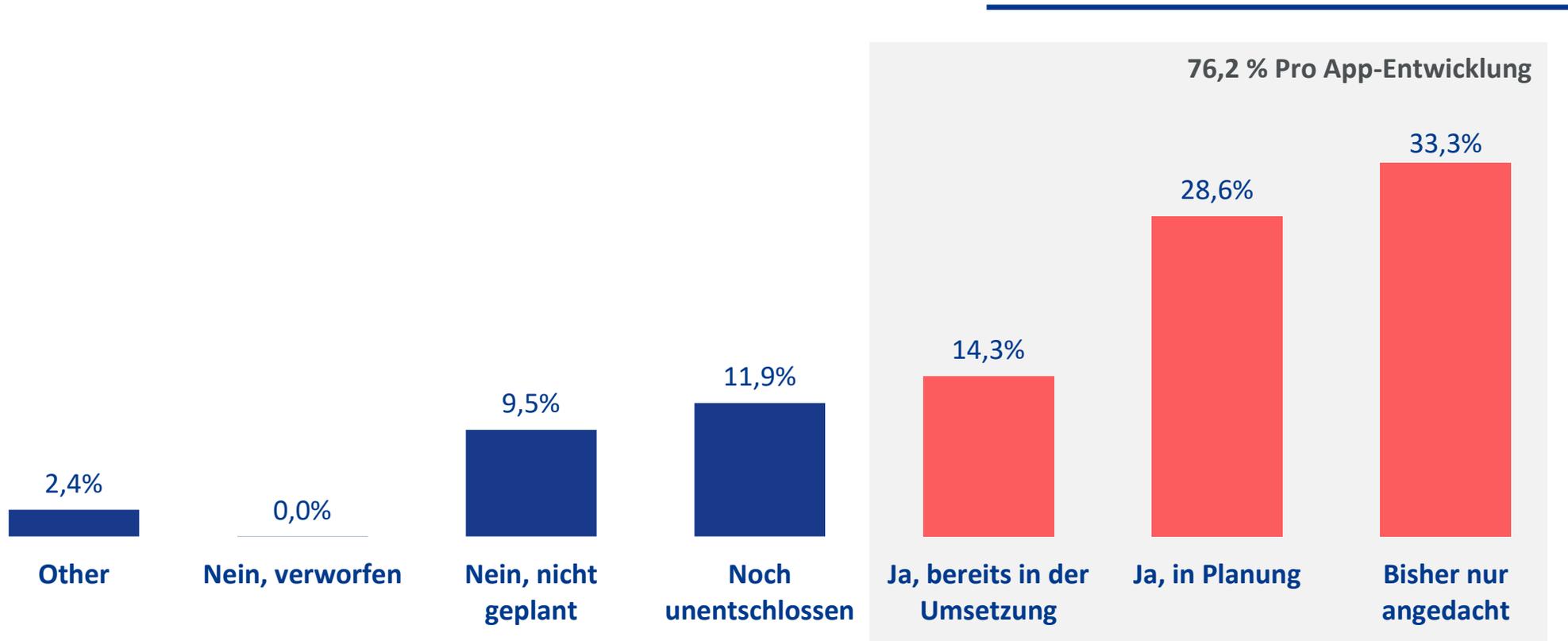
Knapp 12% der Unternehmen haben mehr als vier Apps entwickelt – 47,6% dagegen noch gar keine.

Wurden oder werden in Ihrem Unternehmen bereits App-Entwicklungsprojekte umgesetzt?



Bei 76,2% der Studien-Teilnehmer ist die Entwicklung von (weiteren) Apps angedacht, in Planung oder in der Umsetzung.

Ist die Entwicklung von (weiteren) Apps geplant?



03

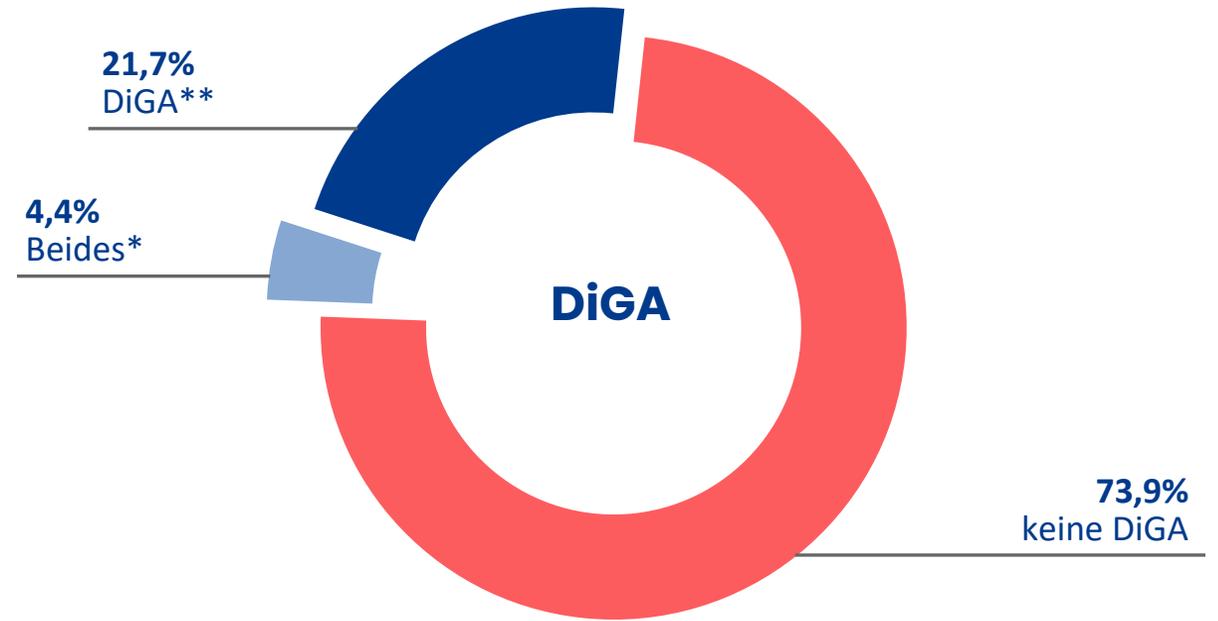
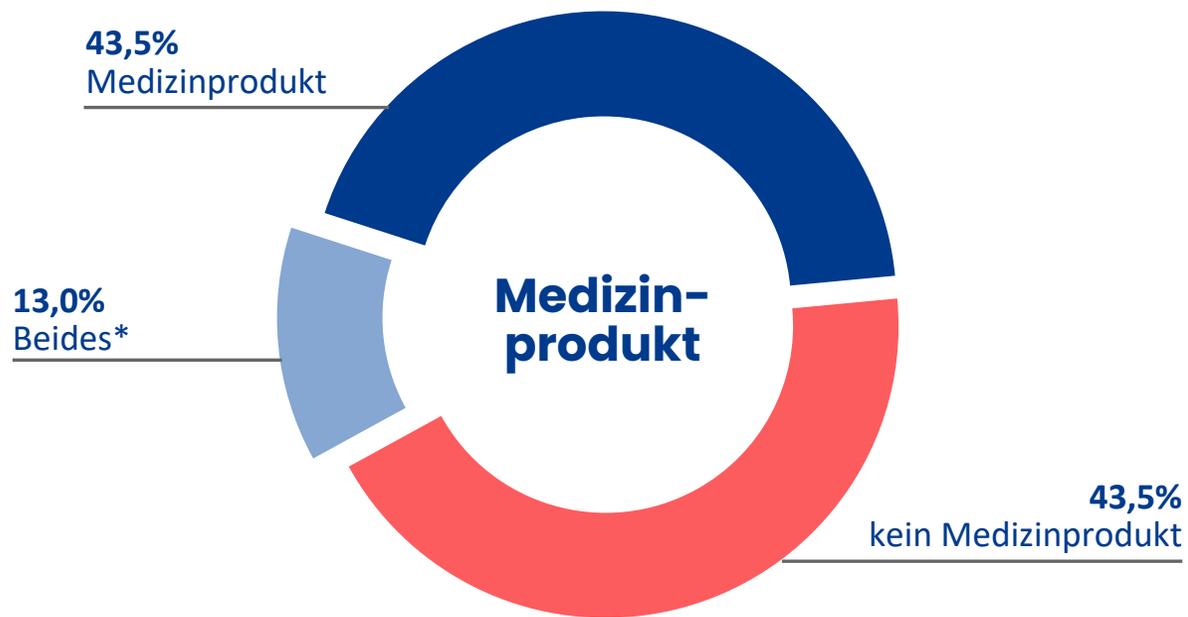
Anwendung

FUNKTIONALITÄTEN
UND ZIELGRUPPE



Medizin- und nicht-medizinische Apps halten sich die Waage. Bei nur ca. ¼ der Apps handelt es sich um DiGA's.

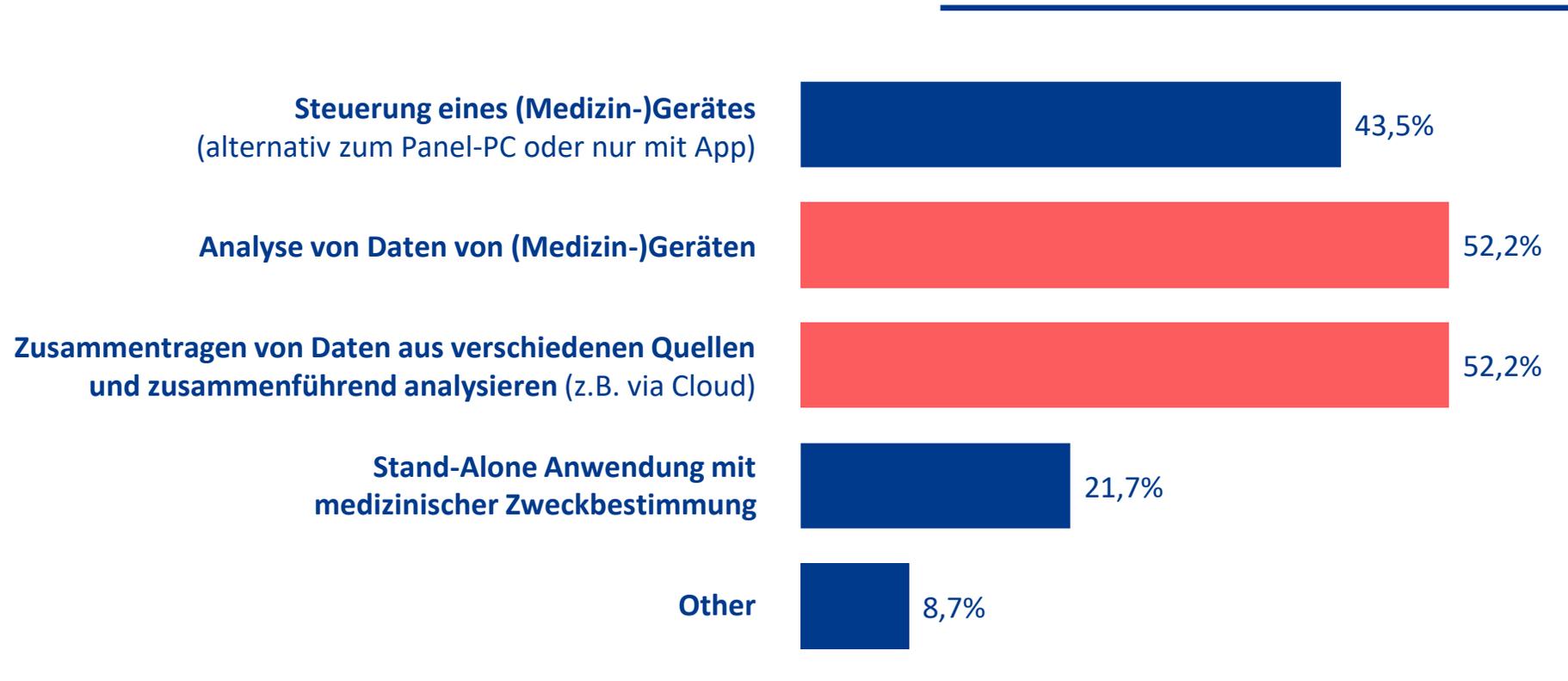
Handelt es sich bei der App um ein/eine Medizinprodukt/DiGA?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt; *bei mehreren Apps; ** Digitale Gesundheitsanwendungen

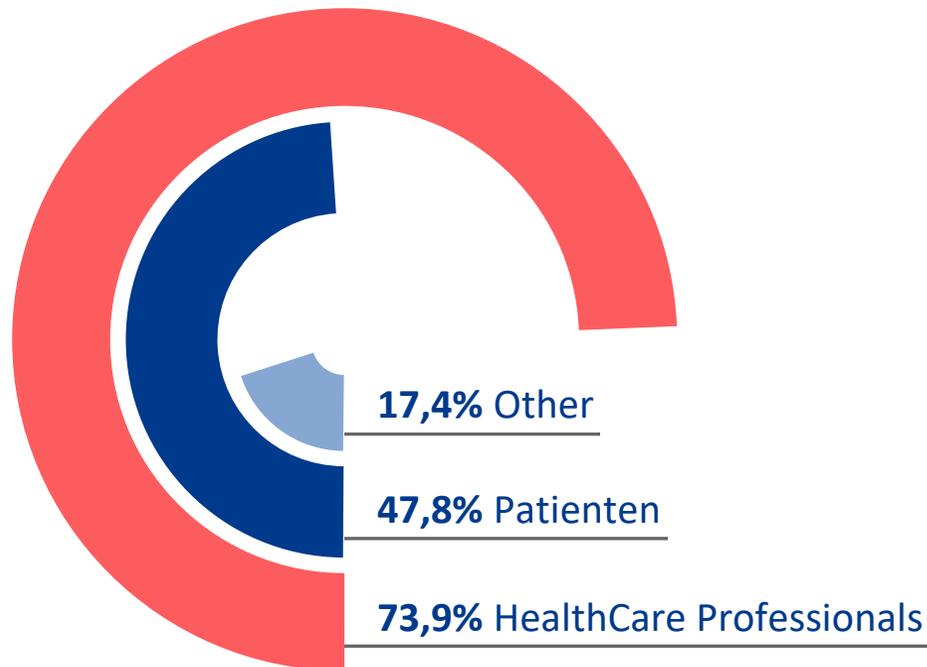
Das Zusammentragen und die Analyse von Daten sind die häufigsten Anwendungsbereiche für die Entwicklung von Apps.

Für welchen Anwendungsbereich entwickeln Sie die App(s)?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt; Mehrfachnennung möglich

An wen richtet sich die App?



HealthCare Professionals

sind mit **73,9 %** die häufigste Zielgruppe.

Knapp **die Hälfte** der Apps richtet sich an **Patienten**.

04

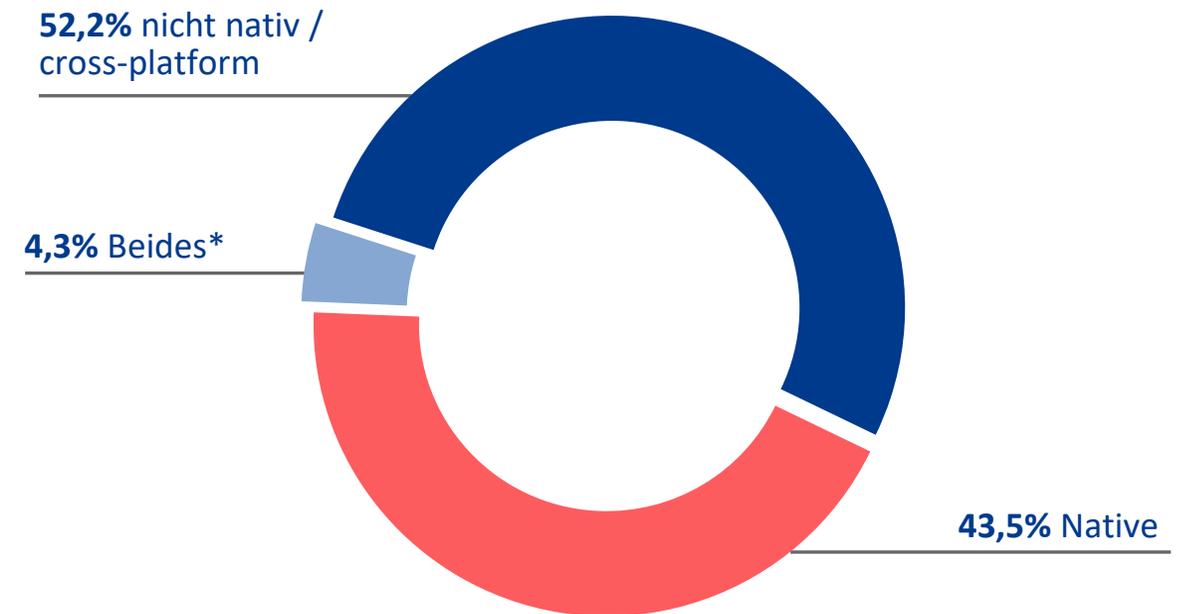
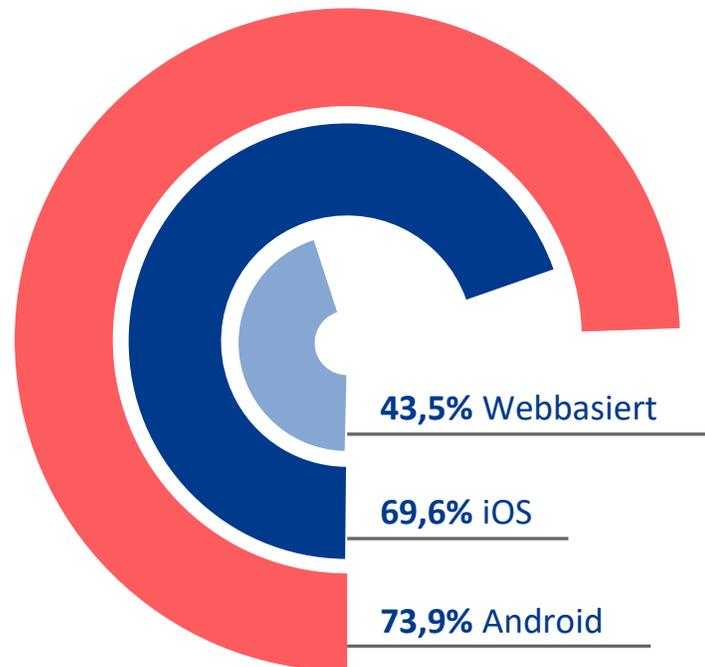
Entwicklung

APP-SPEZIFIKA UND
PROJEKTMANAGEMENT



Die meisten Apps werden für Android oder iOS, sowie nicht-nativ bzw. cross-platform entwickelt.

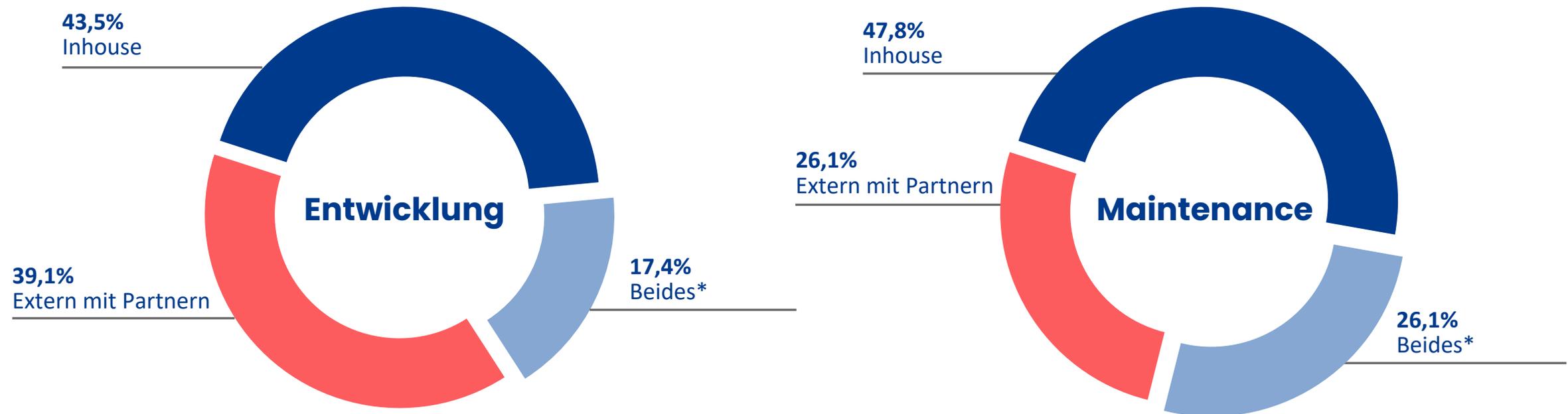
Für welche Plattformen wurde die App entwickelt? Handelt es sich um eine native App?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt); Mehrfachnennung möglich; *bei mehreren Apps

Sowohl die Entwicklung als auch die Maintenance wird bei mehr als die Hälfte der Unternehmen Inhouse abgebildet.

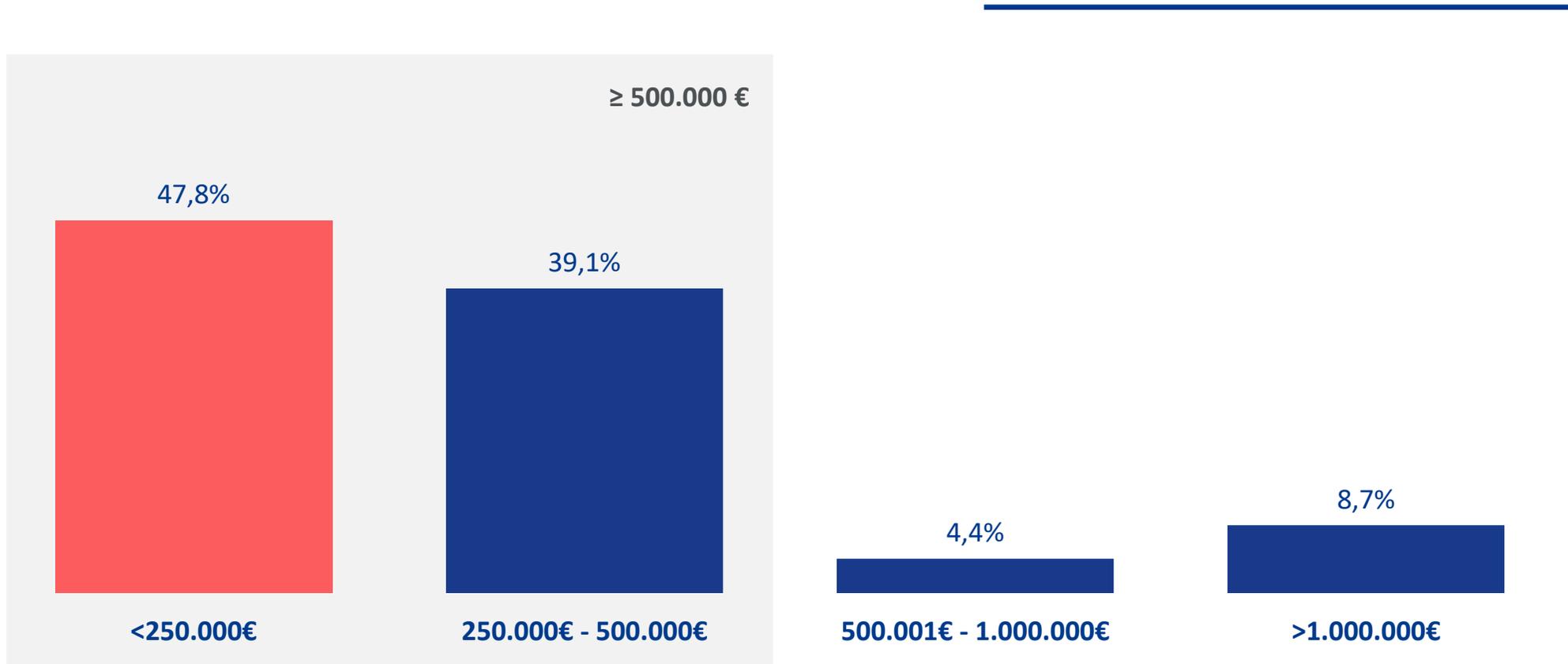
Wie wurde die App entwickelt? Wer ist zuständig für die Weiterentwicklung und Maintenance der App?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt; *bei mehreren Apps

Bei 86,9% der Unternehmen liegt das Projektbudget für die App-Entwicklung unter 500.000 €.

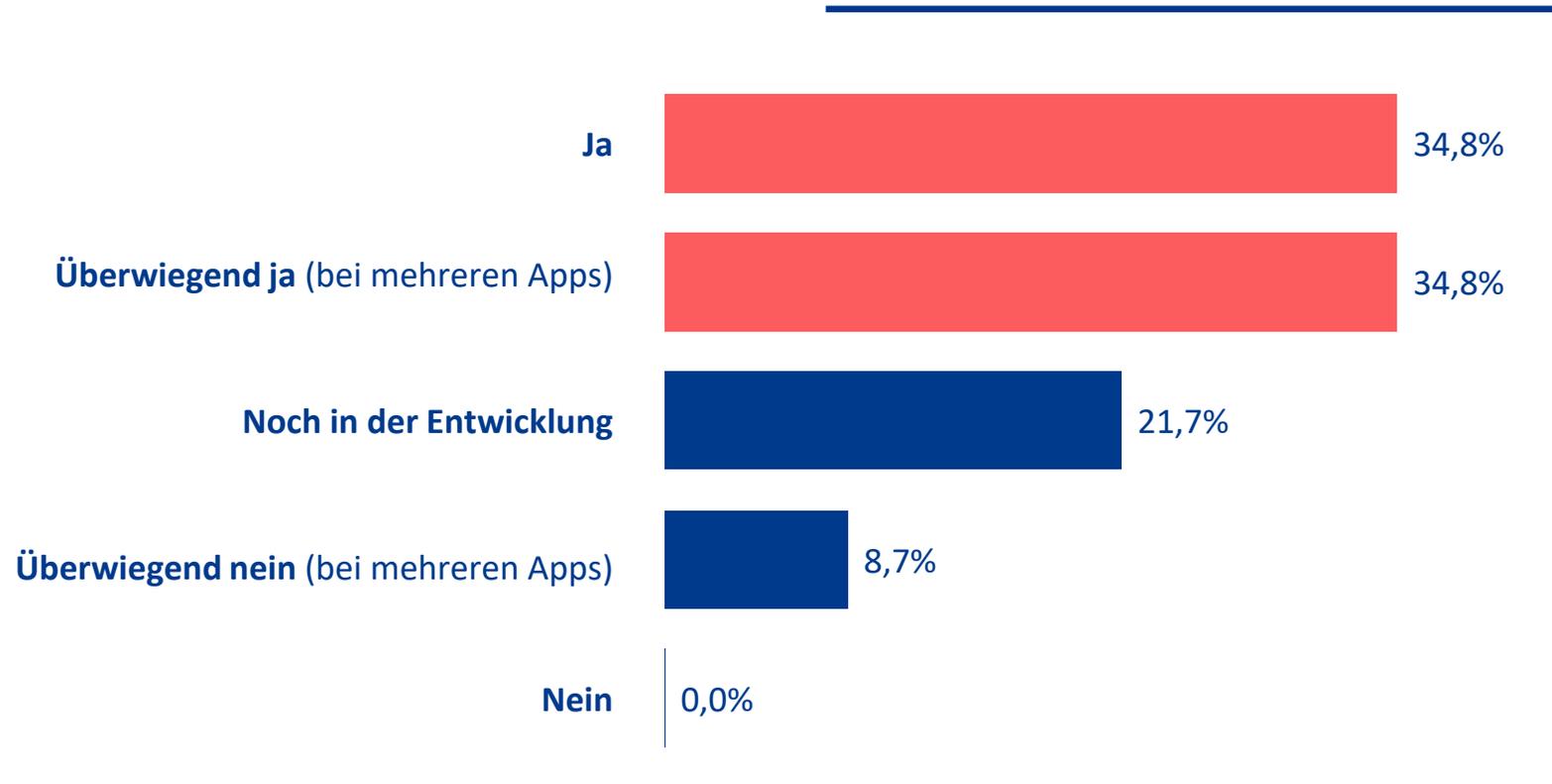
Wie hoch ist/war i.d.R. das Projektbudget bei der App-Entwicklung?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt

Mehr als die Hälfte der App-Entwicklungsprojekte werden erfolgreich abgeschlossen.

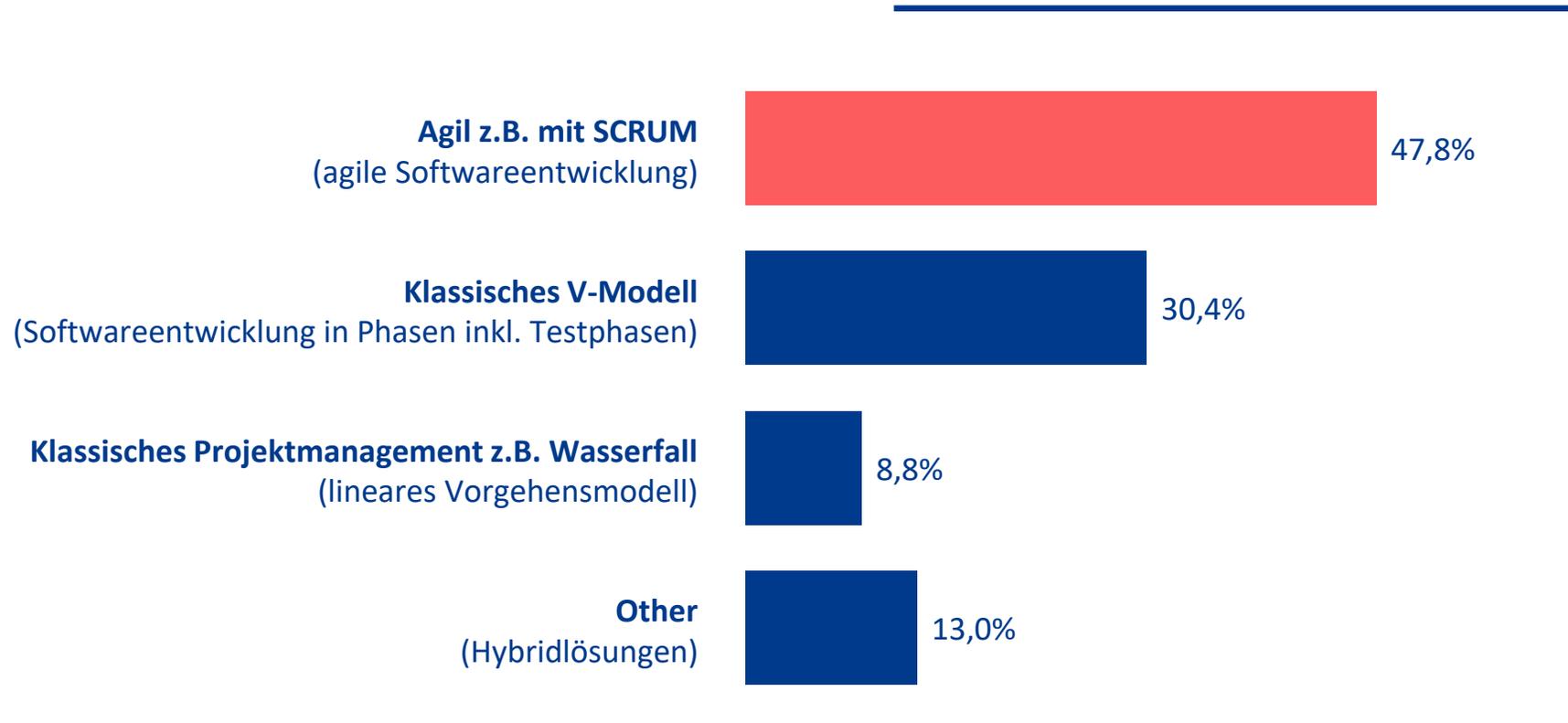
Wurde das App-Entwicklungsprojekt erfolgreich abgeschlossen?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt

Die Projektentwicklung findet überwiegend Agil statt, gefolgt vom Klassischen V-Modell.

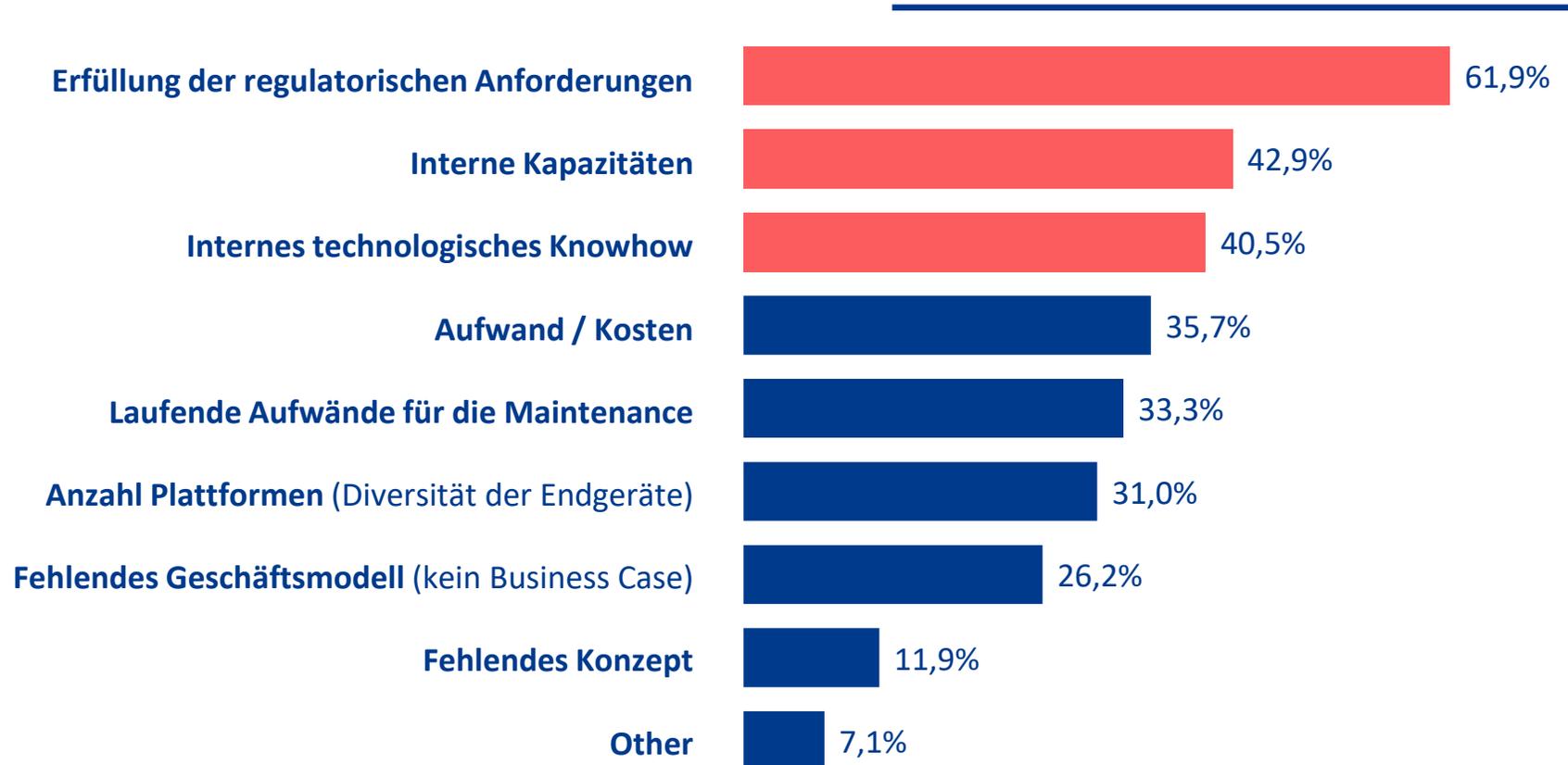
Wie findet die Projektentwicklung bzw. das Projektmanagement statt?



Kriterium: Es wurde bereits eine oder mehr Apps entwickelt

Die Erfüllung der regulatorischen Anforderungen, interne Kapazitäten und technologisches Knowhow sind die größten Hürden.

Was sind aus Ihrer Sicht die Top 3 größten Hürden und Herausforderungen in der App-Entwicklung?



Bis zu drei Nennungen pro Teilnehmer möglich

Business Unit Engineering

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Kunden entwickelt seleon individuelle Lösungen für komplexe Geräte der Medizintechnik. Durch umfangreiches Ingenieurwissen und jahrelange Erfahrung setzen wir Ihre Ideen konsequent und effizient in medizin-technische Produkte um und führen diese sicher in Richtung „time to market“.

Insbesondere die Professionalität unserer Experten aus den Bereichen System Engineering, Konstruktion, Elektronik, Software und Firmware erlaubt es uns, auf eine Vielzahl an Technologien zurück zu greifen. Unsere Kunden profitieren damit von dem Spezialwissen der interdisziplinären Entwicklerteams über den gesamten Prozess einer Produktentwicklung – von der Konzeption bis zur Entwicklung von Funktionsmustern, Prototypen und finalen Produkten.

Als Medizintechnik-Experten beachten wir bereits zu Beginn der Designphase alle relevanten Regularien und anwendbare Normen.



Von der Idee bis zur
Marktreife – **Unsere
Entwicklung**



CASES

Engineering

App für Telemonitoring

Entwicklung einer App für eine Kommunikations-einheit, die Daten von verschiedenen nicht-invasiven Geräten (Blutdruckmessgeräten, Waagen, EKG-Geräte) empfängt, anzeigt und an telemedizinische Einrichtungen weiterleitet. Implementierung von manuellen Eingabemöglichkeiten für die Patienten (Text, Sprache) und Übertragung via Mobilfunk an die telemedizinische Einrichtungen.

HIGHLIGHTS:

- Funkverbindungen über Bluetooth® LE
- Verschlüsselter Datenversand via Mobilfunk im FHIR-Format

PROJEKTBESTANDTEILE:

- Software



CASES

Produktentwicklung

BabyPhone

Entwicklung eines Babyphones zur Überwachung von Neugeborenen und Kleinkindern mit integrierter Nachtsichtkamera, Musikplayer und Anbindung an eine nativ entwickelte App via BLE und WLAN.

HIGHLIGHTS:

- Android und iOS App basierend auf AWS
- Videoübertragung
- Curved-Touch Screen

PROJEKTBESTANDTEILE:

- Konstruktion, Elektronik, Firmware, Software, App



CASES

Engineering

Nicht-Invasives CGM-System

Entwicklung eines CGM-Systems zur nicht-invasiven Messung des Blutzuckerspiegels durch die Nutzung eines Lasers.

HIGHLIGHTS:

- Nutzung einer speziellen Lasertechnologie
- Miniaturisierung eines ersten Funktionsmusters
- Entwicklung einer Cross-Plattformen-App
- Remote Update Funktionalität

PROJEKTBESTANDTEILE:

- Konstruktion, Elektronik, Firmware, Software



05

Die Studie

METHODIK UND HERAUSGEBER



Die Medical App Studie 2022

Wie wichtig sind Medical Apps in der heutigen Zeit? Sollten sie eher inhouse oder mit externen Entwicklungspartnern entwickelt werden und wer kümmert sich darum, dass die App up to date bleibt? Diese Fragen und noch mehr beantworten wir in der Marktstudie „Medical Apps 2022“.

ÜBER SELEON

Seit 1998 entwickelt und produziert die seleon GmbH im Kundenauftrag komplexe medizintechnische Geräte, lässt diese zu und hat sich zu einem der führenden, international tätigen Anbieter von Dienstleistungen in der Medizintechnik entwickelt.

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit unseren Kunden weltweit erarbeiten wir individuelle Lösungen, die schnell zum Erfolg führen. Mit unserem erfahrenen Team aus Physikern, Ingenieuren, Informatikern, Verfahrenstechnikern und Beratern bestätigen wir in jedem Projekt aufs Neue unseren Ehrgeiz, innovative Lösungen zu finden und für unsere Auftraggeber Markterfolge zu schaffen.

UNSERE VISION UND MISSION

High-Class Medical Technology First-Class Service

Auf Basis unserer ausgeprägten Innovationskraft und unseres technologischen Anspruchs erarbeiten wir erstklassige Lösungen für unsere Auftraggeber und stellen damit einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden dar.

ZUSAMMENSETZUNG & METHODIK

Die Studienerhebung erfolgte über eine Online-Befragung im Zeitraum vom 20. April bis zum 11. Juli 2022. Knapp 100 ausgewählte Unternehmen aus dem Medizintechnik Markt wurden über Mailings zur Studienteilnahme eingeladen. Hinzu kommen Teilnehmer, die über LinkedIn auf die Befragung aufmerksam geworden sind.

Insgesamt nahmen 42 Unternehmen aus der DACH-Region an der Studie teil. Die Teilnehmer setzen sich gleichermaßen aus mittelständischen Unternehmen, Konzernen und Start-Ups zusammen.

Herausgeber der Studie ist die seleon GmbH.



Benjamin Klein

Director Sales Engineering

Fon: +49 (0) 152 5781 0356

Fax: +49 (0) 7131 2774-100

benjamin.klein@seleon.com

seleon GmbH | Im Zukunftspark 9 | 74076 Heilbronn